



# ХIII Международный форум выставочной индустрии «5pEXPO-2023»

План мероприятий  
IX Всероссийской конференции  
по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

и

ХIII Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2023»  
24–26 октября 2023 г., ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Москва

	<b>24 октября</b>
<b>Организаторы</b>	<i>Торгово-промышленная палата Российской Федерации, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</i>
<b>Место</b>	<i>Павильон №2, зал 3</i>
<b>Партнеры форума и деловой программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <i>Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ)</i></li><li>✓ <i>ПАО «Центр международной торговли»</i></li><li>✓ <i>Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»</i></li><li>✓ <i>Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ)</i></li><li>✓ <i>ВНИЦ R&amp;C</i></li><li>✓ <i>Exrotar.ru</i></li><li>✓ <i>Акселерационная платформа для маркетологов EXEDRIVE</i></li><li>✓ <i>АО ИД «Комсомольская правда»</i></li></ul>
	<b>24 октября Пленарное заседание</b>
<b>Павильон №2, зал 3 Зал пленарного заседания</b>	<i>Церемония открытия IX Всероссийской конференции по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и ХIII Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2023»</i>

12:00-14:00

**Пленарное заседание:****« Разворот на 180°! Трансформация конгрессно-выставочного рынка и адаптация к новым реалиям».**

В свете текущих событий, отказа «привычных партнеров» из европейских стран от участия в российских мероприятиях, выработанные меры поддержки и активная промышленная политика России позволили не только быстро адаптироваться, но и пересмотреть подход к организации мероприятий, наладить контакты с новыми партнерами. На сегодняшний день конгрессно-выставочная индустрия продолжает оставаться не только одним из действенных и эффективных инструментов для демонстрации и продвижения на внутреннем рынке отечественных товаров и услуг и поддержания деловых контактов с партнерами из зарубежных дружественных стран, но и основой для выстраивания и налаживания новых связей, «драйвером» кооперации региональных производств.

**Модераторы:**

**Фатеев Максим Альбертович**, вице-президент ТПП РФ

**Вялкин Алексей Григорьевич**, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР»

*Приветственное слово президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Сергея Николаевича Катырина***

**Выступают:**

**Груздев Алексей Владимирович**, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

*Тема уточняется*

**Никишина Вероника Олеговна**, Генеральный директор АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) (на согласовании)

**Вялкин Алексей Григорьевич**, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР»

*Тема: От восстановления к развитию: меры поддержки конгрессно-выставочной деятельности и создание современной инфраструктуры в регионах*

**Воронков Сергей Георгиевич**, президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

*Тема: Конгрессно-выставочная отрасль вчера, сегодня, завтра: условия для комплексного развития индустрии*

**Субботин Вадим Николаевич**, заместитель генерального директора ПАО «Центр международной торговли»

*Тема: О результатах переориентации бизнеса ЦМТ на внутренний рынок и дружественные страны*

**Русанов Владимир Владимирович**, министр туризма Камчатского края (ВКС)

*Тема: Организация участия российских коллективных экспозиций за рубежом и деловые миссии в дружественные государства*

**Вальков Алексей Валерьевич**, директор Петербургского международного экономического форума

*Тема: Международное сотрудничество конгрессно-выставочной отрасли в новых реалиях*

**Виртуозова Наталья Сергеевна**, генеральный директор АНО «Дирекция Выставки Достижений “Россия”»

*Тема: Выставка "Россия" - новые подходы в продвижении регионов в современных условиях*

**Островская Дарья Аркадьевна**, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С»

*Тема: Трансформация событийной индустрии. Ключевые тренды российского рынка*

**Заремуков Сагид Сергеевич**, директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»

*Тема: Восстановление отрасли. Вектор на внутренние ресурсы*

**Темы для обсуждения:**

- Регулирование конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации: федеральное и региональное законодательство, единство измерений и национальная стандартизация;
- Поддержка субъектов конгрессно-выставочной деятельности;
- От развития индустрии деловых встреч к межрегиональной кооперации отечественных производителей;
- Роль индустрии впечатлений в «экономике предложения»;
- Привлечение крупных ротируемых мероприятий на российские площадки в текущих условиях;
- Привлечение к участию экспонентов из стран ШОС и БРИКС: опыт и перспективы;
- Организация участия российских коллективных экспозиций за рубежом и деловые миссии в дружественные государства.

	<i>Экспертные сессии Форума</i>
<p><b>Павильон №2, зал 3 Зал пленарного заседания 15:00-15:50</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>«Активизация системы стандартизации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»</b></p> <p>Вопрос стандартизации выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности не теряет своей актуальности уже более 10-ти лет. Первые стандарты, которые были утверждены в 2008 и 2009 годах, определили терминологическую базу выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли, что способствовало процессу унификации организаторами, участниками, сервисными и иным заинтересованным компаниям своего подхода к составлению деловой документации.</p> <p>С развитием мировой конгрессно-выставочной индустрии возникли новые требования к техническому оснащению конгрессно-выставочных центров, процессу организации специализированных событий, застройке выставочных стендов и качеству сервисных услуг при подготовке и проведении выставки или конгресса.</p> <p><b>Модератор:</b> <i>Островская Дарья Аркадьевна, председатель Комитета РСВЯ по исследованиям, статистике, добровольной сертификации, отраслевым премиям, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С»</i></p> <p><b>Выступающие:</b> <i>Тутаев Вячеслав Алексеевич, начальник отдела стандартизации в секторах промышленности Росстандарта</i> <i>Тема: Текущее состояние системы национальной стандартизации, в том числе применительно к выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности</i> <i>Банников Владимир Алексеевич, председатель Комитета РСВЯ по правовым вопросам, совершенствованию нормативно-правовой базы и стандартов</i> <i>Тема: Перспективы развития системы стандартизации и добровольной сертификации применительно к выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Использование площадки Международного консорциума MICE индустрии для совершенствования системы стандартизации</i> <i>Островская Дарья Аркадьевна, председатель Комитета РСВЯ по исследованиям, статистике, добровольной сертификации, отраслевым премиям, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С»</i> <i>Тема: Об отраслевых стандартах и знаке РСВЯ</i></p>

	<p><b>Селиванов Сергей Викторович</b>, заместитель Председателя технического комитета по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность» (ТК -163), Первый заместитель Генерального директора АО «Экспоцентр»</p> <p><i>Тема: О работе Технического комитета по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность» (ТК-163)</i></p> <p><b>Амбарцумян Андрей Рафаэлович</b>, председатель Комитета РСВЯ по деятельности сервисных компаний, исполнительный директор СРО «Союз выставочных застройщиков»</p> <p><i>Тема: Система добровольной сертификации «УСЛУГИ ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАСТРОЙЩИКОВ».</i></p> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Текущее состояние системы национальной стандартизации, в том числе применительно к выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности;</li> <li>➤ О координации работ в области стандартизации в рамках Евразийского экономического союза ЕврАзЭС;</li> <li>➤ Оформление декларации (сертификации) соответствия на товары и услуги для участников международных выставок. Возможности для экспортеров;</li> <li>➤ Стандарты для отрасли и система добровольной сертификации. Знак РСВЯ;</li> <li>➤ Перспективы развития системы стандартизации и добровольной сертификации применительно к выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.</li> </ul>
<p><b>Павильон №2, зал 3 Зал пленарного заседания 16:00-16:50</b></p>	<p><b>«Защита, оценка и введение в оборот объектов интеллектуальной собственности в конгрессно-выставочной отрасли»</b></p> <p>Сегодня ключевыми ресурсами развития экономики и общества являются интеллектуальные ресурсы — знания и информация. От эффективного использования интеллектуальной собственности во многом зависит и конкурентоспособность страны на мировом рынке. Надежный уровень защиты интеллектуальной собственности стимулирует научные исследования, развитие культуры, литературы и искусства, практическое использование достижений науки и техники, а также международный обмен ими. Актуальность темы определяется в первую очередь тем, что интеллектуальный продукт в современном мире закладывает основы будущего потенциала страны во всех сферах жизни.</p>

Проблематика нарушения исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности на выставках привлекает к себе все большее внимание общественности в последнее время. Так, например, Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) рекомендует выставочным операторам активно участвовать в решении данного вопроса, в том числе посредством предоставления экспонентам актуальной информации и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности.

В настоящее время существует потребность отраслевого сообщества в доступности информации о правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, защите интеллектуальной собственности и эффективном использовании результатов интеллектуальной деятельности.

**Модератор:**

**Банников Владимир Алексеевич**, председатель Комитета РСВЯ по правовым вопросам, совершенствованию нормативно-правовой базы и стандартов

**Выступающие:**

**Представитель Роспатента** (уточняется)

*Тема: Актуальное состояние и перспективы развития вопросов защиты интеллектуальной собственности и результатов интеллектуальной деятельности. Эффективное использование результатов интеллектуальной деятельности.*

**Швецов Алексей Александрович**, руководитель Центра интеллектуальной собственности Фонда «Московский инновационный кластер»

*Тема: Привлечение инвестиций и банковского финансирования с помощью интеллектуальной собственности: программы поддержки и цифровые сервисы Московского инновационного кластера.*

**Островская Дарья Аркадьевна**, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С»

*Тема: Товарные знаки. Успешные кейсы*

**Фархутдинова Светлана Агзамовна**, начальник Отдела интеллектуальной собственности Правового управления АО «Экспоцентр»

*Тема: О проекте «ЭКСПОЦЕНТР – за выставки без контрафакта»,*

	<p><i>направленном на повышение уровня информированности участников выставочно-конгрессных мероприятий в вопросах интеллектуальной собственности.</i></p> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Актуальное состояние и перспективы развития вопросов защиты интеллектуальной собственности и результатов интеллектуальной деятельности;</li> <li>➤ Эффективное использование результатов интеллектуальной деятельности;</li> <li>➤ Проекты и программы связанные с интеллектуальной собственностью;</li> <li>➤ Кредитование организаций под залог интеллектуальной собственности;</li> <li>➤ Товарные знаки. Успешные кейсы.</li> </ul>
<p><b>Павильон №2, зал 3 Конференц- зал 2 15:00-16:30</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>«Региональные выставки как «барометр» развития и экспортного потенциала региона».</b></p> <p><b>Организатор:</b> <i>Торгово-промышленная палата Российской Федерации</i></p> <p>Структура экономики страны зеркально отражается в выставочной отрасли. Более 2/3 от общего объема рынка составляет доля выставок в Москве и Санкт-Петербурге, остальное приходится на регионы. Между тем, усиление деловой активности на региональном уровне и увеличение числа выставочных проектов может стать важным инструментом для улучшения инвестклимата и экспортного потенциала. Какие механизмы и меры поддержки используются на местах? Какова потребность создания новых выставочных площадок и как обеспечить «загрузку» имеющихся центров? Как развивать внутренний конгрессно-выставочный рынок России через мероприятия, основанные на отраслевой специфике региона? Как строится работа с операторами и организаторами выставок и мероприятий?</p> <p>В рамках мероприятия предполагается обсудить текущие проблемы, с которыми сталкиваются региональные выставочные площадки, опыт взаимодействия с органами местного самоуправления, роль торговых палат и многое другое.</p> <p><b>Модератор:</b> <b>Французов Денис Евгеньевич,</b> президент Союза «Торгово-</p>

	<p><i>промышленная палата Московской области»</i></p> <p><b>Выступающие:</b>  <b>Зубков Илья Владимирович</b>, Директор Департамента регионального развития Торгово-промышленной палаты Российской Федерации  <b>Заремук Саяид Сергеевич</b>, директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»  <b>Журавлёв Александр Сергеевич</b>, директор автономной некоммерческой организации «Камчатский выставочно-туристический центр»  (ВКС)  Тема: Камчатский выставочно-туристический центр, история становления и трансформации, специфика и опыт работы внутри Камчатского края и за его пределами  <b>Зимин Алексей Игоревич</b>, заместитель директора Департамента внешнеэкономической деятельности и регионального сотрудничества ЛО ТПП  <b>Юлия Лой</b>, шеф-редактор журнала <i>Melon Rich</i> и <i>Finance Times</i>, член координационного совета Национальной бизнес премии, теле-радиоведущая, журналист, организатор мероприятий, эксперт в области коммуникаций  <b>Представитель</b> Белэкспоцентра (ВКС)  <b>Представитель</b> ВЦ «Вятка-Экспо»</p>
<p><b>Павильон №2,</b>  <b>зал 3</b>  <b>Конференц-зал 1</b>  <b>15:00-16:30</b></p>	<p><b>Экспертная сессия «Событийные проекты и выставки. Какие факторы формируют тенденции и тренды рынка?»</b></p> <p><b>Соорганизаторы:</b> Экспоцентр, Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ) (совместно с Сообществом <i>Event People</i>)</p> <p>В соответствии с «Основами государственной культурной политики» России «event»-ы рекомендовано считать событиями, а meeting – встречами. Какие еще изменения произошли в ивент-среде. Что сегодня востребовано, где искать события и возможно ли формировать спрос на организацию мероприятия с помощью событийных агентств? Могут ли сами площадки выступить в роли агентства «полного цикла»?</p> <p><b>Модераторы:</b>  <b>Иван Поляков</b>, Руководитель комитета по GR Национальной ассоциации организаторов (НАОМ), Ответственный секретарь Комиссии по выставочной и конгрессной деятельности РСПП</p>



	<p><b>К участию приглашены:</b>  <b>Владимир Губернаторов</b>, советник Генерального директора АО «Экспоцентр»  <b>Мария Богданова</b>, Исполнительный директор Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), CEO event-агентства Team for Dream  <b>Сергей Чернышевский</b>, Генеральный директор и сооснователь компаний «СТО Конгресс», Med.Studio  <b>Мария Васильева</b>, Управляющий директор, IVSgroup  <b>Евгений Шаповал</b>, Старший партнер ДРОНИКО  <b>Лилия Федорова</b>, Генеральный директор Advantage Event Project  <b>Ирина Михалькова</b>, Креативный директор MICE Excellence  <b>Елена Елпатова</b>, Партнер, коммерческий директор IVS Group  <b>Представитель</b>, Компании «Moscow Event»</p>
	<p><b>25 октября</b></p>
<p><b>Павильон №2,</b>  <b>зал 3</b>  <b>Зал</b>  <b>пленарного</b>  <b>заседания</b>  <b>10:00-19:00</b></p>	<p><b>БИТВА БИТВ МАРКЕТОЛОГОВ</b>  <b>Соорганизаторы:</b> Экспоцентр, Акселерационная платформа для маркетологов EXEDRIVE          Битва маркетологов eXeDrive – это соревнование маркетологов, таргетологов, smm-менеджеров, рекламщиков из разных компаний, собранных в команду под руководством капитана и наставника для решения «кейсов» реальных заказчиков.          Битва состоит из нескольких этапов. На каждом из этапов команды выполняют задания, которые оценивает жюри экспертов. Судейство осуществляется на основе принципов и стандартов World Skills Russia на основе точного набора критериев. Выигрывает команда, набравшая максимальное количество очков.  <b>Модератор:</b> <b>Юлия Воликова</b>, основатель акселерационной платформы eXeDrive, генеральный директор компании eXeStation.  <b>Приглашенные члены жюри:</b>  <b>Екатерина Дворникова</b>, эксперт-практик по бизнес решениям, консультант и преподаватель программ MBA в НИУ-ВШЭ, АНХ и ГС при Президенте РФ, основатель экспертной компании «Дворникова и Партнеры»  <b>Павел Милосердов</b>, управляющий партнёр компании «Скорая Бизнес-Помощь», консультант Фонда «Сколково»</p>

	<p><b>Елена Богданова</b>, основатель Студии персонального бренд-имиджа «EStudio» в сфере дизайна, маркетинга и бизнес-мероприятий</p> <p><b>Алсу Акулова</b>, продюсер и основатель Первой онлайн-школы видео для предпринимателей YouVloger, продюсер компании по видеопроизводству «Starring в главной роли», постоянный спикер в ГБУ «Малый бизнес Москвы»</p> <p><b>Юлия Зеленюк</b>, руководитель агентства Marketing Communications, ГК Market Group</p> <p><b>Екатерина Шукалова</b>, главный эксперт чемпионатов профессионального мастерства по компетенции «Интернет-маркетинг», разработчик профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу».</p>
<p><b>Павильон №2,</b> <b>зал 3</b> <b>Конференц-</b> <b>зал 2</b> <b>11:00-13:00</b></p>	<p><b>Совместное Заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и Комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике «Проблемы кадрового обеспечения предприятий конгрессно-выставочной отрасли и событийной индустрии».</b></p> <p><b>Приветственное слово Фатеева Максима Альбертовича</b>, вице-президента ТПП РФ (на согласовании)</p> <p><b>Модераторы:</b></p> <p><b>Вялкин Алексей Григорьевич</b>, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p><b>Лобанов Иван Васильевич</b>, председатель Комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике ректор Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова</p> <p><b>К участию приглашены:</b></p> <p><b>Кононов Владимир Михайлович</b>, заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по науке и высшему образованию Тема: уточняется</p> <p><b>Селиванов Сергей Викторович</b>, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, первый заместитель генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР» Тема: Об эффективности проведения программ дополнительного</p>

	<p>образования для сотрудников предприятий на примере АО «Экспоцентр»</p> <p><b>Ублиева Елена Владимировна</b>, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок Тема: О кадровом потенциале в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности: потребности отрасли</p> <p><b>Кострюкова Оксана Николаевна</b>, заведующая кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности Санкт-Петербургского государственного экономического университета (СПбГЭУ) Тема: «Подготовка специалистов для конгрессно-выставочной индустрии: опыт Санкт-Петербургского государственного экономического университета»</p> <p><b>Евневич Наталья Геннадьевна</b>, Директор ООО «КонкордБизнесСервис» Тема: Актуальные вопросы подготовки кадров для индустрии: из опыта преподавания курса «Планирование event-проекта» на Факультете гостеприимства (ИОМ) РАНХиГС</p> <p><b>Усенко Андрей Леонидович</b>, Президент Союза «Вятская Торгово-Промышленная Палата» (Кировская Область) Тема: уточняется</p> <p><b>Кудрина Екатерина Леонидовна</b>, Ректор ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры» (МГИК) Тема: Подготовка кадров и разработка образовательных программ по направлению «Креативные индустрии»</p> <p><b>Первушин Никита Викторович</b>, генеральный директор Фонда развития профессиональных квалификаций ТПП РФ Тема: От профстандартов к подготовке высококвалифицированных кадров</p> <p><b>Анисимова Татьяна Валерьевна</b>, руководитель Департамента конгрессно-выставочной деятельности АО «ВДНХ» Тема: О перспективах программ наставничества и опыте ВДНХ</p>
<p><b>Павильон №2,</b> <b>зал 3</b> <b>Конференц-</b> <b>зал 2</b> <b>13:30-15:30</b></p>	<p><b>Круглый стол «Пути и методы привлечения зарубежной аудитории на конгрессно-выставочные мероприятия в России»</b> <b>Соорганизаторы: ТПП РФ, Московская торгово-промышленная палата</b></p> <p><b>Модератор:</b> <b>Варданян Сурен Оганесович</b>, вице-президент Московской торгово-промышленной палаты</p> <p><b>Поташёв Максим Оскарович</b>, маркетолог, бизнес-тренер, генеральный директор RP Consulting, участник «Что? Где? Когда?». Тема: Взгляд маркетолога на поднимаемую проблему.</p> <p><b>Алексеев Сергей Павлович</b>, Первый вице-президент РСВЯ,</p>

*Вице-президент ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (подключение по ВКС)*

*Тема: Инструмент развития национальных и региональных экономик делового туризма.*

**Вальков Алексей Валерьевич**, заместитель директора Фонда «Росконгресс», директор Петербургского международного экономического форума

*Тема: Механизмы привлечения зарубежной аудитории на форумы.*

**Левченко Дарья Владимировна**, советник Министра экономического развития Российской Федерации

*Тема: Взгляд Министерства экономического развития РФ на поднимаемую проблему.*

**Селиванов Сергей Викторович**, Первый заместитель Генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР».

*Точка инициации конгрессно-выставочных проектов системы торгово-промышленных палат.*

**Старикова Ольга Владимировна**, к.э.н., Руководитель Дирекции сопровождения проектов и традиционных медиа АНО «Национальные приоритеты»

*Тема: Взгляд на поднимаемую проблему со стороны организации деловых мероприятий.*

**Туров Александр Владимирович**, Вице-президент Международного совета экономического сотрудничества регионов

*Тема: Взгляд со стороны регионов на поднимаемую проблему*

**Азаренков Сергей Сергеевич**, генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга.

*Взгляд со стороны Санкт-Петербурга на поднимаемую проблему.*