



sharing knowledge
global network
international collaboration

Международная федерация
выставочного и конгрессного
сервиса (IFES)

Преимущества

Ежегодные встречи



- Познакомьтесь с ключевыми фигурами, принимающими решения в отдельных странах
- Общайтесь с членами IFES
- Расширьте вашу деловую сеть

2012 – Москва
2013 – Кейптаун
2014 – Дели

Новостная рассылка

Newsletter

- 6 выпусков в год
- Редакционная статья о новых членах Федерации

www.ifesnet.com

Вебсайт



- Логотип компании будет размещен на постоянной основе на странице членов IFES

Рекламная деятельность Федерации

March 2011
 IFES is pleased to announce the launch of its new website, www.ifesnet.com, which will provide a comprehensive overview of the organization's activities and services. The new website will be a valuable resource for members and non-members alike, providing a central hub for all IFES-related information. The website will feature a range of content, including news, press releases, and information about upcoming events. We are confident that the new website will enhance our communication and provide a more user-friendly experience for our members and stakeholders.

- Пресс-релизы
- Маркетинговые материалы организации



sharing knowledge
global network
international collaboration

Скидка на рекламу



- Партнеры IFES предоставляют особые условия, которые распространяются на членов Федерации

Медиапартнеры



- Паблицити
- Доступ к международным, региональным и местным рынкам
- Партнерство с национальными ассоциациями в 15 странах и со 150 компаниями в 45 странах

Образовательные программы



- Доступ к участию в образовательных программах, таких как – серия для стран БРИК
 - Бразилия 2011 – преимущества для местных поставщиков услуг БРИК
 - Россия 2012 – инфраструктура
 - Индия 2014
 - Китай (подлежит уточнению)

Международная деятельность IFES



- Присутствие через IFES на важнейших региональных мероприятиях
 - Экспосистемы – Бразилия 2011
 - EPDA – США 2011
 - AMPROFEC – Мексика 2012

Выставка "Euroshop-2014"



Члены IFES имеют доступ к специальному пакету, который включает в себя:

- размещение логотипа стенде IFES на выставке "Euroshop"
- 2 бесплатных входных билета
- упоминание в приветственном и заключительном слове Президента IFES
- продвижение компании во всех маркетинговых материалах, относящихся к коллективному участию в выставке (маркетинговая кампания – 12–18 месяцев)