



# ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ К ИМПОРТООПЕРЕЖЕНИЮ

Деловая программа  
XII Международного форума выставочной индустрии 5pEXPO-2022  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Москва

23 июня 2022

09.30	Регистрация участников форума
	Экспертные сессии
Павильон №2 «Синий зал» 10.00–11.30	«ФИНАНСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА: МЕРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ»
	<p>Сегодня правительство заявляет о беспрецедентных мерах поддержки несырьевого бизнеса. Ожидается наращивание государственных заказов, поддержка ключевых для экономики компаний, увеличение затрат на субсидирование, создание новых рабочих мест, доступ к кредитам и финансовым ресурсам и многое другое. Чего ждать конгрессно-выставочной отрасли? Программы субсидирования участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, налоговые льготы. Программы РЭЦ по поддержке отрасли. В ходе сессии эксперты обсудят имеющиеся и предполагаемые инструменты государственной поддержки, а также дополнительные необходимые меры.</p> <p><b>Модератор:</b> Селиванов Сергей Викторович, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, первый заместитель генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p><b>Спикеры:</b> Ублиева Елена Владимировна, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок Рогоцкая Наталья Викторовна, президент Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области», вице-президент</p>

	<p><i>Ассоциации ТПП ЦФО</i>  <i>Усенко Андрей Леонидович, президент Союза «Вятская ТПП»</i>  <i>Шабалов Павел Михайлович, директор по организации бизнес-миссий АО «Российский экспортный центр»</i>  <i>Купринов Антон Эдуардович, исполнительный директор Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы</i></p>
<p><b>Конгресс-центр «Стеклянный купол»</b>  <b>10.00–11.30</b></p>	<p><b>«B2I-ВЫСТАВКИ КАК КАТАЛИЗАТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ – ИНВЕСТИРУЙ В РАЗВИТИЕ!»</b></p>
	<p><i>Конечно, в период неопределенности планировать и ожидать инвестиционной активности достаточно сложно. Но несмотря на действие санкций, предпринимательское сообщество всегда следует законам бизнеса и вкладывает деньги в то, что завтра принесет прибыль. Правительство уже обозначило свою позицию по поддержке экономики и взаимодействию с потенциальными инвесторами. Сейчас необходимо укреплять взаимодействие со странами ЕАЭС, БРИКС и ШОС, усилить работу с внутренними инвесторами в регионах. Выставка – это всегда место консолидации перспективных проектов, новых технологий и разработок, зарубежных партнеров, потенциальных инвесторов. И именно выставки могут быть катализатором инвестиционной активности. К уже существующим выставочным форматам B2B и B2C, Экспоцентр «вводит» новый формат взаимодействия и фактически услугу для инвесторов и создателей проектов - B2i, где i не только инвестиции, но и инновации. Обзор и обсуждение текущей ситуации. Внутренние инвесторы: кто они?</i></p> <p><b>Модератор:</b> <i>Кудрин Артём Анатольевич, председатель Экспертного совета по инвестиционным проектам Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике, управляющий партнер ФОРПОСТ Солюшнс</i></p> <p><b>Спикеры:</b>  <i>Курочкин Дмитрий Николаевич, вице-президент ТПП РФ</i>  <i>Ковш Иван Борисович, президент Лазерной ассоциации</i>  <i>Кузнецов Никита Максимович, директор по проектам Кластера передовых производственных технологий, ядерных и космических технологий Фонда «Сколково»</i>  <i>Тишин Кирилл Васильевич, инвестиционный фонд Kataflow</i>  <i>Гамза Владимир Андреевич, Председатель Совета по финансово-</i></p>

	<p><i>промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ</i>  <b>Чернышев Евгений Владимирович</b>, президент Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг  <b>Репина Татьяна Анатольевна</b>, директор по связям с общественностью Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы  <b>Представитель АО «Экспоцентр»</b></p>
<p><b>Конгресс-центр</b>  <b>аудитория</b>  <b>209,</b>  <b>3 этаж</b>  <b>10.00–11.30</b></p>	<p><b>«ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ: НОВЫЕ РЕАЛЬНОСТИ»</b></p>
	<p><i>Сложившаяся ситуация, безусловно, приведет к серьёзным изменениям на рекламном рынке: сокращение бюджетов, уход крупных зарубежных заказчиков, закрытие привычных сервисов продвижения товаров и услуг. Аналитики прогнозируют падение рынка рекламы. Но в реализации задач импортозамещения, поддержку которых анонсировало Правительство РФ, реклама играет важнейшую роль, а значит, резкого падения удастся избежать? Выставка, как форма прямого маркетинга, вкупе с рекламными технологиями позволяет создавать необходимый эффект в части продвижения и демонстрации лучших продуктов и практик, а также обеспечивает полноценное функционирование специалистов рекламного и выставочного бизнеса. Каких изменений стоит ждать рынку? Какие технологии продвижения будут наиболее актуальны?</i></p> <p><b>Модератор: Саблина Евгения Игоревна</b>, руководитель компании ООО «ЭКСПОМАП», автор и ведущая эфиров «Мнения лидеров event-индустрии»</p> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Иртуганов Тимур Равильевич</b>, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР)  <b>Заремуков Сагид Сергеевич</b>, директор Национального конгресс-бюро  <b>Шишкина Юлия Валериевна</b>, директор Департамент реализации специальных проектов ТПП РФ  <b>Изюков Александр Анатольевич</b>, директор ООО «НПП</p>

	<p><i>Порошковые технологии»</i>  <b>Шматкова Виктория Викторовна</b>, основатель и руководитель Компании ZERTS, Агентства медицинского консалтинга D-ZERTS, ZERTS-школы  <b>Кузин Дмитрий Вячеславович</b>, вице-президент Владимирской ТПП</p>
<p><b>Конгресс-центр</b>  <b>«Мраморный зал»</b>  <b>10.00–11.30</b></p>	<p align="center"><b>«ИТ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ. ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»</b>  <b><u>Совместное заседание с Комитетом РСВЯ по информационным и коммуникационным технологиям</u></b></p>
	<p><i>По мнению экспертов уход ряда западных it-компаний не вызовет паники на рынке. Импортозамещение в сфере ПО уже идет в приличном темпе. Отрасли есть на что опереться: реестр российского ПО уже сейчас содержит почти 13 тыс. отечественных программных продуктов. При этом и государство, и бизнес заинтересованы в том, чтобы закрыть основные потребности, а затем осуществить по возможности полный переход на российские решения. Выставочная индустрия, как впрочем и остальные отрасли, зависима от IT-технологий, начиная с автоматизации выставочного менеджмента до организации онлайн-трансляций, видео-конференций, 3D-туров, сервисов по рассылке и продвижению. Что сегодня предлагает российский разработчик? Аналоги для «полюбившегося» ZOOMa? Интерактивные решения и инструменты продвижения выставочных проектов?</i></p> <p><b>Модератор: Клименко Герман Сергеевич</b>, председатель Совета Фонда развития цифровой экономики</p> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Киламти Мартин Гершвинович</b>, руководитель компании «Эксподат»  <b>Борзов Максим Александрович</b>, руководитель ООО «Рувентс» соучредитель «Цифровой выставочный центр»  <b>Журавлёв Сергей Михайлович</b>, генеральный директор «СК-Информика»  <b>Чернов Андрей Владимирович</b>, руководитель проектов «TrueConf»  <b>Кравченко Владимир Александрович</b>, евангелист Event Rocks  <b>Берсенеv Алексей Павлович</b>, платформа GlueUp (Ивент БК Рус)  <b>Мищенко Иван Владимирович</b>, учредитель ООО «Системы регистрации и аккредитации»  <b>Сивков Евгений Владимирович</b>, генеральный директор</p>

	<p><i>инвестиционной компании «МетаРусь»</i>  <b>Куделин Павел Александрович</b>, руководитель AV3.STUDIO  <b>Гореликова Елена Александровна</b>, директор по маркетингу Веб 2Б</p>
<p><b>11.30–12.00</b></p>	<p align="center"><b>Перерыв</b></p>
<p><b>12.00–14.00</b>  <b>Павильон №2,</b>  <b>«Синий зал»</b></p>	<p align="center"><b>«ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ К ИМПОРТООПЕРЕЖЕНИЮ!          ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР          РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА»</b></p>
	<p><u>Совместное Пленарное заседание Форума и Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с участием делегатов юбилейного Общего собрания членов Российского союза выставок и ярмарок.</u></p> <p><i>На сегодняшний день конгрессно-выставочная индустрия является одним из наиболее эффективных механизмов делового взаимодействия, а в свете текущих вызовов, санкционного давления, отрасль, оставаясь неполитизированной, может стать отправной точкой для развития программы импортозамещения и импортоопережения, «фундаментом» выстраивания и налаживания новых связей, поддержания деловых контактов с зарубежными партнерами.</i></p> <p><i>Сегодня Правительство готово обеспечить необходимую поддержку бизнесу, условия для создания новых производств, доступ к кредитам и финансовым ресурсам, а задача конгрессно-выставочной отрасли содействовать демонстрации и продвижению достижений российской промышленности, ее инвестиционной привлекательности. Реализация намеченных планов позволит не только замещать, но и опережать многие импортные аналоги.</i></p> <p><b>Модератор: Вялкин Алексей Григорьевич</b>, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p><i>Приветственное слово президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации <b>Сергея Николаевича Катырина</b></i></p> <p><b>Спикеры:</b></p> <p><b>Кононов Владимир Михайлович</b>, депутат Государственной Думы ФС РФ, заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по науке и высшему образованию</p> <p><b>Селиванов Сергей Викторович</b>, заместитель председателя</p>

*Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ, первый заместитель генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР»*

***Воронков Сергей Георгиевич**, президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл»*

***Клименко Герман Сергеевич**, председатель Совета Фонда развития цифровой экономики*

***Ковш Иван Борисович**, президент Лазерной ассоциации*

***Кудрин Артём Анатольевич**, председатель Экспертного совета по инвестиционным проектам Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике, управляющий партнер ФОРПОСТ Солюшнс*

***Субботин Вадим Николаевич**, заместитель генерального директора ПАО «Центр международной торговли»*

***Саблина Евгения Игоревна**, руководитель компании ООО «ЭКСПОМАП», автор и ведущая эфиров «Мнения лидеров event-индустрии»*

***Заремуков Сагид Сергеевич**, директор Национального конгресс-бюро*

***Кузнецов Никита Максимович**, директор по проектам Кластера передовых производственных технологий, ядерных и космических технологий Фонда «Сколково»*

**14.00–14.30**

**Завершение работы форума**