
Выставки как инструмент импортозамещения: от вызовов К НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ





Евгения Саблина

- В отрасли событий более 14 лет
- CEO Exromar.ru, самого посещаемого ресурса в России по теме отраслевых мероприятий (>250 000 визитов и >700 000 просмотренных страниц в мес.)
- Ведущая экспертных эфиров "Мнения лидеров event-индустрии"
- Основатель отраслевого чата ExpoPeople

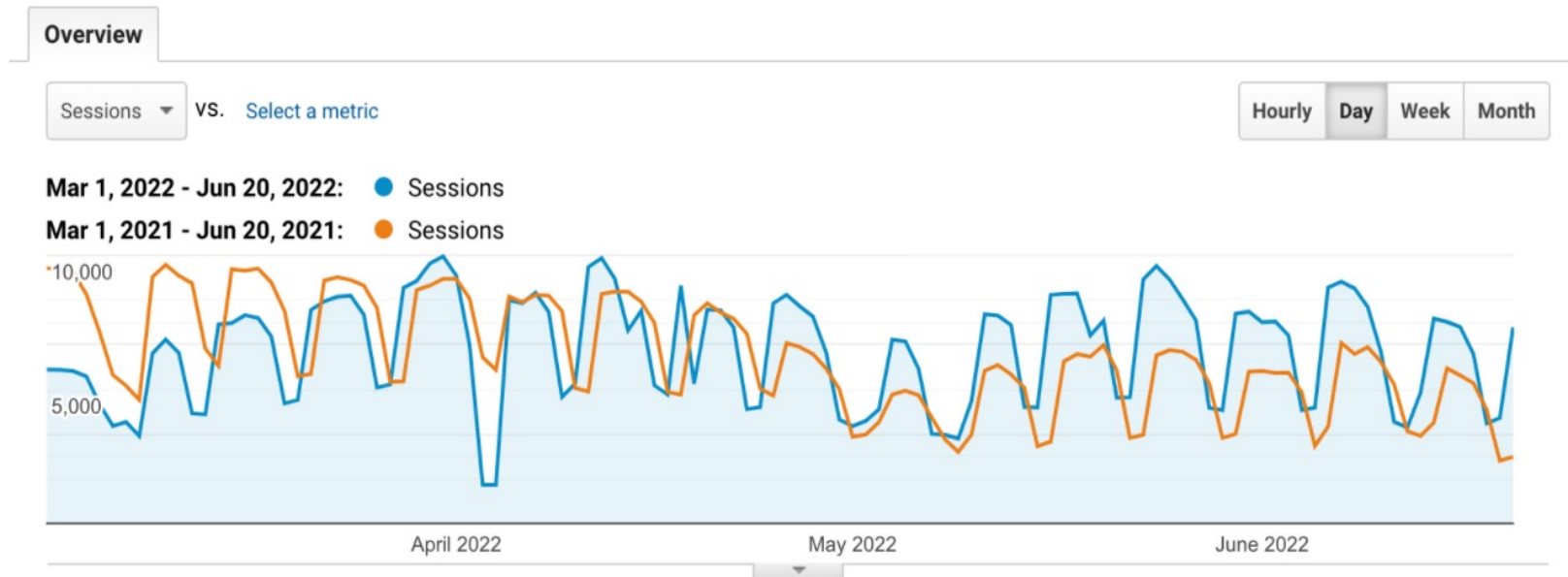
Ожидать ли выставочный ренессанс ?

Произошедший обрыв цепочек поставок практически во всех отраслях вызвал шквал интереса к деловым мероприятиям



Тренды посещаемости

данные Exromar.ru



24 мая 2022 к 24 мая 2021 + 54%





24,544 посетителей



+28% по сравнению с 2021г.

40 стран и 79 регионов РФ

Плотность посетителей выросла в 1,5 раза

Статистика запросов фраз со словами "выставка" + "участвовать"

Яндекс
подбор слов

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [ещё](#)

sablinasbw

[Выход](#)

выставка участвовать

Подобрать

☐ По словам

☐ По регионам

☒ История запросов

[Все регионы](#)

История показов по фразе «выставка участвовать»

Группировать по:

месяц

неделя

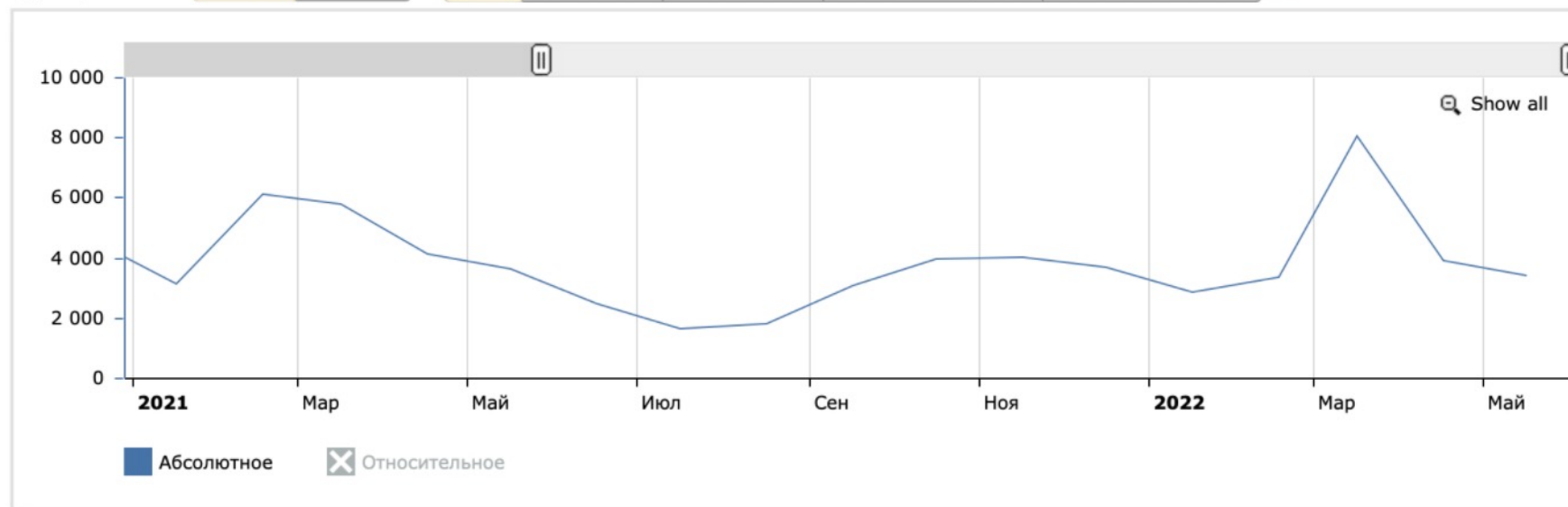
Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты





Фокус внимания ЭКСПОНЕНТОВ

"Наши участники стали больше
внимания уделять качественной
лидогенерации чем брендингу"

Иван Кургузов,
директор ECOM Expo

Риски

- Хайп посетительского бума вряд ли повторится через год
- Разочарование посетителей от экспозиции может иметь негативный эффект
- Ребукинг площадей происходит с завышенными ожиданиями
- Для ряда компаний могут обнаружиться нулевые результаты
- Отказ определенных компаний от выставок



**В пользу каких каналов
компании отказываются
от выставок?**

Digital Marketing

Особенно компании с
маленькими бюджетами,
в том числе стартапы



Собственное постоянное пространство

CompetenceCenter Moscow

15+ станков для демонстрации

1800 м² современных технологий деревообработки

Команда технических специалистов

ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРОСМОТР

Н HOMAG



Собственное временное пространство



SPIEF
ST. PETERSBURG
INTERNATIONAL
ECONOMIC
FORUM

17 ИЮНЯ				
Т-с-с-с! Только для своих.				
	Cafe	Dancefloor	Coworking	Terrace
6:00		Lounge		
	Breakfast	Tinkoff breakfast		Sun bath
10:00			Work place	Prosecco bar
12:00	Lunch		Zoom zone	City view work place
17:00				
19:00	Bar time	Lounge		Cocktail Tinkoff x Sobaka.RU
20:00			Movie time	Chef's Art от Дениса Назарова
22:00				Новая гастрономика
23:00		Night of Love		Cocktail lounge & talks
02:00				



Качество аудитории решает

Экспоненты сегодня не видят
разницы между
инструментами привлечения
клиентов. На передний план
выходит качество и
стоимость контакта, а также
скорость движения по этапам
сделки.

Как преуспеть?

Стратегия развития продуктов

Будет зависеть
от типа рынка

ПРОДУКТ

- ✓ Следить за отраслью и создать экспертный совет
- ✓ Создавать новые продукты, базируясь на потребностях
- ✓ Улучшать бизнес-процессы и клиентский опыт

ЦЕННОСТЬ

- ✓ Усиливать личные коммуникации
- ✓ Обучать экспонентов
- ✓ Добавлять ценность через комьюнити

SPEED NETWORKING	Бизнес-общение в формате speed dating
БАЙЕРСКИЕ ВСТРЕЧИ, БДК	Аренда переговорных комнат, байерские встречи
МЕНТОРСКАЯ ГОСТИНАЯ	Индивидуальные консультации от экспертов
МИТАПЫ И МАСТЕРМАЙНД	Поиск решений в группах под управлением экспертов
ONLINE DAYS	Пролонгация события, онлайн-встречи, онлайн-презентации, matchmaking

Форматы

