

ФОРУМ



5p EXPO – МЕСТО ВСТРЕЧИ

профессионалов выставочного бизнеса

и потенциальных экспонентов



– **Уважаемый Алексей Алексеевич! Первый и главный вопрос: можно ли говорить о развитии выставки? Какой она будет по сравнению с первым Форумом?**

– Сегодня на российском рынке можно насчитать около 300 активно работающих компаний, имеющих прямое отношение к проведению выставочно-конгрессных мероприятий – организаторов, застройщиков, выставочных комплексов и конгрессных центров.

В прошлом году в нашей выставке участвовало 97 фирм – российских и зарубежных. По сравнению с ведущими смотрами «Экспоцентра» – немного. Однако если принять во внимание, что мы говорим о трети всех игроков выставочного рынка страны – итог смотра покажется заслуживающим уважения.

Безусловно, в этом году результат будет лучше. Вопрос стоит однозначно: как любая выставка и любой бизнес, наш проект должен расти – и по числу экспонентов, и по экспозиционной площади, и по тематике.

За три месяца до выставки подано 92 заявки. С большой долей вероятности можно утверждать, что количество экспонентов по сравнению с 2007 годом увеличится примерно на 15-25%, соответственно вырастет и площадь экспозиции.

– **Какие задачи ставятся при формировании Форума?**

– Прежде всего, расширение географии участия и спектра представленных услуг. Для нас это главные приоритеты. Мы не раз говорили и готовы повторить снова: главное лицо на 5p EXPO – потребитель выставочных услуг, участник отраслевых российских выставок. Для него мы работаем.

– **Вопрос по существу: зачем ему приходится на 5p EXPO?**

– Причин несколько, и все они – ключевые для бизнеса. Именно здесь он узнает как организовать участие в выставке с максимальным эффектом и минимальными затратами, какой выставочный стенд для него оптимален и кто его построит лучше и дешевле.

Гости Форума напрямую встречаются с организаторами выставок и получают исчерпывающую информацию обо всех интересующих их мероприятиях, а при необходимости – и проведут переговоры об участии. Познакомятся с полным спектром выставочных услуг – от застройки экспозиций, поставки конструкций и рекламно-презентационного оборудования до синхронного перевода.

Помимо этого, они смогут принять участие в деловой программе Форума, изучить опыт наиболее успешных экспонентов. Неслучайно девиз нашего мероприятия: «Узнаем друг друга лучше!»

В общем, вопрос не в том, зачем приходится на Форум, а

в том – по каким причинам его можно пропустить. Думаю, таковых нет.

– **Что конкретно делается для того, чтобы пришел нужный посетитель?**

– Очень многое. Во-первых, Торгово-промышленная палата Российской Федерации письмом за подписью вице-президента ТПП РФ Сергея Катрырина пригласила посетить Форум и принять участие в его работе все ведущие отраслевые союзы и ассоциации.

Расширяются границы информационной поддержки. Мы готовим публикации в отраслевых журналах и газетах, приглашаем посетить смотр специалистов всех отраслей промышленности.

Третье, ключевое направление работы – именная рассылка приглашений руководителям предприятий всех сфер экономики по базе данных «Экспоцентра», а это – десятки тысяч адресов!

– **И вы по всем рассылаете письма?**

– Да, по всем. Прямой почтовой рассылкой – direct mail!

– **Но это немалыми...**

– Но необходимо! Для нас главное – посетитель! Придет он – будет и клиент у наших экспонентов. Достучаться до посетителя – главная цель дирекции Форума, в том числе и моя лично.

– **Как будут представлены российские компании?**

– Широко. В Форуме примут участие выставочные фирмы из всех федеральных округов России.

Подходят к завершению переговоры об организации единого стенда выставочных компаний Уральского федерального округа.

Как и в прошлом году, в Форуме примут участие экспоненты из самых дальних регионов нашей страны – Ханты-Мансийска, Камчатки, Дальнего Востока и т.д.

– **Расширится ли международное участие?**

– Безусловно. Рад сообщить, что после целой серии весьма непростых переговоров с руководством ведущих выставочных комплексов и операторов Украины, мы пришли к согласию о формировании большой объединенной экспозиции «Украина выставочная». Здесь свои возможности представят выставочные центры Киева, Донецка, Львова, ряда других городов. Уверен, что в российском бизнес-сообществе она вызовет большой интерес. Надеемся также на приезд гостей из Казахстана.

Говоря о дальнем зарубежье, в первую очередь надо отметить участие Торгово-промышленной палаты Объединенных Арабских Эмиратов (Абу-Даби), представители которой едут в Москву с двумя главными целями. С одной стороны, они хотят показать богатый выставочный потенциал Эмиратов, который, как

мы знаем, очень привлекателен, а с другой – посмотреть на наш выставочный рынок, понять, как лучше его использовать для развития экономических связей и продвижения интересов своего бизнеса.

Большие надежды на развитие Форума мы связываем с результатами своей работы на крупнейшей в мире специализированной выставке торгового и выставочного оборудования EuroSHOP-2008, проходившей в марте этого года в Дюссельдорфе.

Один из ее разделов – Euro-EXPO – был полностью посвящен презентации новейших образцов выставочных систем, оборудования, материалов и направлений развития выставочного дизайна, он объединил около 200 ведущих мировых фирм этого профиля.

Должен сказать, что их заинтересованность в продвижении своей продукции и разработок на российском рынке чрезвычайно высока.

Что касается Форума 5p EXPO. Три фирмы сразу подтвердили свое участие – две компании предлагают новые конструктивные элементы для выставочных стендов, третья – средства для презентаций. Практически все наши собеседники проявили искренний интерес к участию в Форуме 2009 года.

– **Почему не сейчас?**

– Для мировой практики это вполне естественно, ведь выставочные бюджеты ведущих производителей были сверстаны в прошлом году. К тому же, не менее половины наших собеседников в этом году участвуют лишь в одной выставке – EuroSHOP, проходящей раз в три года.

– **Что конкретно можно сказать о расширении спектра представленных услуг?**

– Предполагается участие двух фирм, предлагающих проекты выставочно-развлекательных центров в регионах – там, как известно, большой выставочно-конгрессный комплекс трудно загрузить одними лишь профильными мероприятиями. По этой причине родилась новая форма проекта – выставочные павильоны при крупном развлекательном, торговом и общественном центре.

Для нас очень значимо участие профессиональных переводчиков: две фирмы предлагают письменный и устный синхронный перевод – услугу на международных выставках более чем актуальную. Еще одна новация – участие компаний, занимающихся деловым туризмом, в том числе организацией участия в выставках и конгрессах за рубежом.

– **Таким образом, расширение числа представленных регионов России, зарубежных стран и видов услуг – дело решенное...**

– Для этого созданы все условия. Впрочем, точки над «i», как всегда, расставит сама выставка.

– **Экспозиция 5p EXPO-2008 разместится в павильоне №7. Остался ли прежним принцип формирования экспозиции как единой застройки?**

– Вопрос непростой. В этом году он сохранится. В то же время появятся эксклюзивные объединенные экспозиции, тот же «Выставочный Санкт-Петербург».

Возможно, в 2009 году мы откажемся от жесткой регламентации. Руководители ведущих выставочных компаний говорят, что не могут на небольшом пространстве в полной мере представить свои возможности и потенциал, им нужен простор. Эти мнения мы обязаны учитывать.

С другой стороны, выставочным компаниям из регионов России, которым трудно завозить конструкции и строить в Москве нечто грандиозное, мы предложим на выбор несколько вариантов готовых эксклюзивных стендов.

– **Дирекция Форума предлагает необычное начинание – стенд «Россия выставочная» на зарубежных выставках. О чем идет речь?**

– У нас есть предложение по организации стендов под таким названием на «родственных» выставках Exhibiting Show (Лондон, 27-29 июня), «Выставочный бизнес Украины» (Киев, 4-6 июля) и Exrogama Show (Афины, 6-9 декабря). Уверен, небольшой по размерам, но яркий информативный стенд, представляющий за рубежом российский выставочный бизнес, нам крайне необходим.

Предполагается, что участники российской делегации, помимо собственных командировочных расходов, оплатят лишь регистрационный взнос (самый дорогой в Лондоне – порядка 600 евро).

– **Как идет формирование деловой программы Форума?**

– Активно и поступательно. Принципы подготовки те же, что и год назад – они полностью себя оправдали, доказав жизнеспособность и эффективность. Профессионалы предлагают темы и сами решают, что им интересно обсуждать.

Особо хотел бы выделить ряд обучающих семинаров РСВЯ, об организации которых сейчас ведутся переговоры.

Главная цель Форума 2008 года – выйти на качественно новый профессиональный уровень, стать значимым событием для всего бизнес-сообщества России.

Приглашаем представителей всех видов и направлений российского бизнеса посетить Второй международный Форум выставочной индустрии 5p EXPO-2008! Приходите, не пожалеете, найдете для себя много нового, нужного и интересного!

Узнаем друг друга лучше
5p EXPO

5p EXPO 2008
16-18 июня

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ
ВЫСТАВОЧНОЙ
ИНДУСТРИИ

Центральный
выставочный комплекс
«Экспоцентр»
Москва, Россия

www.5p-expo.com

При поддержке:
ТПП РФ