

SPECIAL | ЭКСПОЗИЦИЯ

Алексей Кормнов,
директор междуна-
родного форума вы-
ставочной индуст-
рии 5pEXPO



Три кита 5pEXPO

В начале июля в «Экспоцентре» впервые пройдет международный форум выставочной индустрии 5pEXPO. В экспокругах его называют не иначе как выставка для выставочников. О том, как идет подготовка к проведению этого мероприятия, в интервью Expo Report рассказал Алексей Кормнов, директор этого форума

– Алексей Алексеевич, на Ваш взгляд, насколько сегодня своевременен и необходим форум 5pEXPO?

– Все, кто хоть как-то связан с выставочным рынком России, знают, что он динамично развивается. Однако у этого развития есть очевидный недостаток – рост выставочной отрасли в основном приходится на крупные города РФ: Москва, С.-Петербург, Екатеринбург. В регионах есть свои выставочные компании и организации, но по ряду причин они не могут предостав-

лять качественные услуги по информированию потенциальных участников выставок об уровне развития экспобизнеса, его возможностях. На нашем форуме потенциальные потребители выставочных услуг смогут получить исчерпывающую информацию о всех методах и формах работы в выставочном бизнесе. Наш форум состоит из трех основных частей: салон выставочных и конгрессных центров и операторов, салон «Экспошоу», где будет представлена вся инфраструктура вы-

ставочного бизнеса, и третий кит, на котором зиждется наш проект, – деловая программа.

– А в чем эксклюзивность этого форума?

– В принципе, подобные мероприятия уже проводились в России, но их формат был нацелен исключительно на профессионалов российского выставочного бизнеса, которые встречались в узком кругу. Потенциальные потребители выставочных услуг участие в подобных мероприятиях не принимали. Форум 5pEXPO ставит во главу угла именно те фирмы и организации, которые заинтересованы в выставочном бизнесе как в средстве показа и рекламы своей продукции и услуг. Привлечение именно этой аудитории в качестве посетителей либо участников (в зависи-

SPECIAL | ЭКСПОЗИЦИЯ

мости от их желания) и является основным концептуальным решением нашего форума.

– То есть в большей степени форум 5pEXPO – это мероприятие формата b2c?

– Эти два формата, b2b и b2c, будут в равной степени присутствовать. На то это и форум. Кстати, очень интересной обещает стать деловая программа, поскольку она формируется в соответствии с вопросами и темами, интересующими наших участников и посетителей. На нашем сайте и во всех информационных материалах мы просим участников предоставить для дискуссий интересные их темы, а потенциальных потребителей выставочных услуг – вопросы, на которые они хотели бы получить ответы во время работы форума. Чаще всего задаваемые вопросы и темы войдут в деловую программу.

– А какие вопросы наиболее часто задаются? Какие из них наверняка будут включены в деловую программу?

– Потребителей выставочных услуг интересуют новые веяния в таможенно-экспедиторской обработке выставочных грузов, а также ноу-хау в проектировании и изготовлении технических средств показа (в том числе электронные), используемые на выставках для оформления экспозиции. А для участников форума очень интересен вопрос импорта выставочных брендов, их перенос с одной выставочной площадки на другую. Во время форума одна из крупных немецких выставочных фирм намерена поднять вопрос, касающийся взаимоотношений между владельцем выставочной площадки и выставочным оператором, который арендует эту площадку для проведения своих мероприятий. Думаю, что данная тема будет интересна для российских участников выставочного рынка.

– Каковы ваши прогнозы на участие? Насколько сейчас сформирована экспозиция?

– На данный момент порядка 70-ти выставочных компаний и организаций заявили о своем намерении принять участие в 5pEXPO. Преимущественно, это российские компании, также есть участники из Европы, Азии и Америки.

Мы прекрасно понимаем, что данное мероприятие проводится впервые и у многих наших коллег есть определенные опасения: как пройдет выставка, насколько она окажется успешной. Многие опасаются, что форум 5pEXPO станет аналогичным тем выставкам, которые проводились ранее. Примечательно, что те компании, которые в этом году решили не принимать участие, однозначно заявили о своем намерении прийти на Форум в качестве посетителя. Мы понимаем, что нам предстоит своеобразный экзамен. Хорошо организованный и проведенный в этом году форум позволит развивать этот проект в будущем. Поэтому мы делаем упор на качество организации 5pEXPO, на разработку деловой программы, стараемся заранее решить те вопросы, которые могут возникнуть у экспонентов и посетителей. Чтобы они получили максимальную выгоду от участия в нашем Форуме, мы намерены представить максимальное количество услуг по минимальным ценам. Презентационные площадки, а также оборудование для проведения презентации выставочных проектов и программ мы предоставляем нашим участникам бесплатно.

– Каким образом вы намерены привлекать посетителей?

– Наш форум – закрытое мероприятие: вход только по приглашениям, которые будут бесплатно выдаваться посетителям. Механизм распространения приглашений прост – адресная рассылка среди 17 тыс. российских фирм и организаций, которые когда-либо участвовали в выставочных мероприятиях. На имя руководителя будет выслано письмо, где будут определены положительные моменты, которые они смогут получить, посетив 5pEXPO.

– Давайте вернемся к выставочной площадке. Сколько уже арендовано участниками?

– Изначально мы планировали, что площадь нашего мероприятия будет порядка 2–2,5 тыс. кв. м. В настоящий момент, за шесть месяцев до открытия Форума, более 60% площадей арендовано. Что касается стоимости квадратного метра, то она дифференцирована: от 150 до 345 евро за 1 кв. м. То есть любая фирма в соответствии со своими финансовыми возможностями может принять участие в форуме. К слову, для первого павильона, где будут представлены выставочные, конгрессные центры и операторы, был разработан проект общего дизайна, то есть у всех участников этого раздела форума будут одинаковые по стилю стенды, но разные по квадратуре. Последние будут зависеть от пожелания и возможностей экспонента.

Однозначно могу сказать, что наличие того объема заказанной площади, который мы имеем сегодня, экономически позволяет провести нам этот форум в тех формах и масштабах, которые мы планировали. «Экспоцентр» и дирекция форума не ставят перед собой задачу получить от этого проекта максимальную экономическую выгоду, главное – его качественное проведение. Мы прекрасно понимаем те трудности, которые связаны с внедрением и продвижением нашего пилотного проекта, но уже сейчас мы можем сказать, что он практически состоялся, учитывая число компаний, которые уже заявили о своем намерении участвовать.

«Экспошоу» – международный салон выставочного оборудования и сервиса – проводится ЗАО «Экспо-конста» с 2001 г.

В этом году «Экспошоу» пройдет в рамках 5pExpo.

По данным, полученным в январе, арендовано более 500 кв. м выставочной площади. 35 компаний изъявили желание принять участие. Ожидается, что «Экспошоу» посетят порядка 3 тыс. человек.

